

تولید ناخالص داخلی (GDP)

تولید ناخالص داخلی (GDP) و تولید ناخالص ملی (GNP) رایج ترین وسایل اندازه گیری اقتصاد یک کشور هستند. با مقایسه نتایج گزارش دوره های قبلی ، ممکن است از آن برای تعیین اینکه آیا اقتصاد کل در حال رشد یا کاهش است استفاده کرد.

از آنجا که این دو شاخص پیشرو خیلی مشابه هستند ، برای سهولت در مطالعه آنها را یکسان در نظر می گیرند ، اما توجه داشته باشید که تفاوت های قابل توجهی بین آنها وجود دارد که بعداً در این فصل به آنها می پردازیم . بسیاری از اقتصادهای بزرگ جهان ، تولید ناخالص داخلی را به عنوان روش ارجح ارزیابی بازده اقتصادی به تصویب رسانده اند، از جمله ایالات متحده که گزارش تولید ناخالص ملی را به نفع تولید ناخالص داخلی در ماه دسامبر سال ۱۹۹۱ متوقف کرد.

[hide](#) محتویات

تولید ناخالص داخلی چیست؟

تولید ناخالص داخلی را می توان به عنوان ارزش کل همه کالاها و خدمات تولید شده در داخل مرزهای یک کشور (خصوص برای یک مدت زمان معین) معمولاً ۱ سال) دانست. هر چیز تولید شده در کشور بدون توجه به ملیت یا کارگران درگیر یا مالکیت شرکت های تولید کالا برای محاسبه تولید ناخالص داخلی استفاده می شود – به طور خلاصه، اگر در درون مرزهای کشور تولید شده باشد، به عنوان بخشی از تولید ناخالص داخلی محاسبه می شود. به طور کلی ، افزایش در تولید ناخالص داخلی در سال جاری در مقایسه با سال قبل به عنوان یک شاخص مثبت ارزیابی می شود. به طور طبیعی این امر یعنی اینکه اگر ارزش تولید کشور افزایش داده شود ، یک افزایش مشابه در نیروی کار و به احتمال زیاد به اشتغال بیشتر و درآمد بالاتر منتج میشود. با این وجود یکسری کاستی ها در این فرض وجود دارد، چراکه کار داوطلبانه در محاسبات اصلی تولید ناخالص داخلی لحاظ نمی شود.

تولید ناخالص داخلی واقعی در مقابل تولید ناخالص داخلی اسمی

هنگامی که ارزش کالا و خدمات در یک بازه زمانی با بازه زمانی دیگر مقایسه می شود، تغییرات در نرخ تورم می تواند به اختلاف بین نتایج چندگانه تولید ناخالص داخلی منجر شود. به منظور روشن شدن این مطلب که آیا تورم

در آن لحاظ شده است یا نه، اقتصاددانان از واژه تولید ناخالص داخلی واقعی برای نشان دادن نتایج تولید ناخالص داخلی که بر اساس تورم تنظیم شده است استفاده می کنند. این مقداری می باشد که به بهترین وجه اقتصاددانان قادر می سازد که تعیین کنند که آیا اقتصاد در یک بازه زمانی افزایش داشته است یا کاهش. ارقام تولید ناخالص داخلی که با تورم تنظیم نشده اند، معمولاً به عنوان میزان تولید ناخالص داخلی اسمی یا تولید ناخالص داخلی دلار رایج شناخته می شوند.

چگونه تولید ناخالص داخلی محاسبه می شود؟

فرمول زیر برای محاسبه تولید ناخالص داخلی استفاده می شود:

$$GDP = C + I + G + (X - I)$$

که در آن:

$C =$ مصرف

مصرف به عنوان مصرف خصوصی یا شخصی می باشد و شامل شخصی ترین هزینه های معمول هر خانوار می شود. مواردی از مواد غذایی و مسکن (اما نه مسکن جدید) برای مصرف به منظور محاسبه تولید ناخالص داخلی در نظر گرفته می شود. مصرف بعدها به یکی از سه کلاس زیر طبقه بندی می شود:

■ **کالاهای بادوام**: مانند اتومبیل و مبلمان که هنگامی که خریداری شد، انتظار می رود که چندین سال طول بکشد تا جایگزین شوند.

■ **کالاهای غیر بادوام**: اقلامی با طول عمر کوتاه تر که نیاز به تعویض مکرر دارند. این اقلام شامل چیزهایی مانند پوشاک و مواد غذایی می باشند.

■ **خدمات**: آیتم های غیر ملموس مانند بلیط برای رویدادهای ورزشی و کنسرت ها و مسافرت های تفریحی.

$I =$ سرمایه گذاری

در این مورد، آبه طور خاص نشان دهنده سرمایه گذاری در کسب و کار می باشد و شامل هزینه های سرمایه گذاری مانند به دست آوردن تجهیزات برای کارخانه و یا خرید نرم افزار کامپیوتر جدید مورد نیاز برای فعالیت

های تجاری می باشد. در حالی که هزینه های خانوار معمولی شامل آن نشده است ، هزینه های خانوار برای خانه های جدید در این طبقه گنجانده شده است.

همچنین توجه داشته باشید که پول سرمایه گذاری شده در ابزار های مالی مانند اوراق قرضه پس انداز و یا خرید سهام سرمایه در این محاسبه لحاظ نشده است. برای محاسبه تولید ناخالص داخلی ، سرمایه گذاری به طور خاص اشاره به خرید کالا یا خدمات مورد استفاده برای کار یا گسترش کسب و کار دارد و مربوط به خرید ابزار سرمایه گذاری مالی نمی شود.

G=هزینه های دولت

هزینه های دولت به دو گروه عمده تقسیم می شود:

1. ارائه خدمات عمومی _ شامل اقلامی مانند بهداشت و درمان عمومی و آموزش همگانی
2. مخارج برای اقلام سرمایه با طول عمر قابل اندازه گیری مانند ساخت بزرگراه ها و موزه ها. توجه داشته باشید که این دسته پرداختهای انتقال مستقیم مانند رفاه و مزایای بیکاری را شامل نمی شود.

X=مجموع ناخالص صادرات

هنگام محاسبه تولید ناخالص داخلی ، لازم است که تمامی کالاها و خدمات تولید شده توسط یک کشور را لحاظ کرد. این همچنین شامل کالاها و خدمات از قبل انتخاب شده برای صادرات به کشورهای دیگر نیز می شود.

I=مجموع واردات ناخالص

اقلام مصرف _ به خصوص مصرف خصوصی (C) و هزینه های دولت -- (G) شامل کالاها و خدماتی می باشد که ممکن است از کشورهای دیگر وارد شوند ، بنابراین ، همه کالاها و خدمات وارداتی به کشور باید از جمع کل هزینه ها تفریق شود. کسر کردن کل واردات از کل صادرات به صادرات خالص منتهی می شود و این رقم در محاسبه تولید ناخالص داخلی مورد استفاده قرار می گیرد.

شمارش دوباره موارد

از آنجا که بسیاری از محصولات ممکن است مراحل مختلفی داشته باشند که در آن ارزش محصول قبل از هر بار

فروش اضافه شود، آمار و ارقام اقتصادی با دقت، تنها شامل ارزش نهایی اضافه شده در هر مرحله برای یک محصول می باشند. برای مثال، شیری که در مزرعه های لبنی تولید شده است توسط تولید کننده به کارخانه فرآوری محصولات لبنی که از آن فراوردهایی نظیر ماست و پنیر گرفته می شود، فروخته می شود. این محصولات پس از پردازش توسط کارخانه به فروشگاه های خرده فروشی مواد غذایی فروخته می شود، بالاخره راه خود را به خانواده پیدا می کند و در نهایت مصرف می شود.

در این مثال، شیر در سه مرحله مختلف فروخته شد که در هر مرحله (ارزش افزوده) از برخی جهات تصحیح شده، و سپس دوباره فروخته می شد. بنابراین، تنها در مرحله نهایی است که محصول به مصرف کننده فروخته می شود که این آخرین ارزش محصول در محاسبه تولید ناخالص داخلی لحاظ می شود.

انواع تولید ناخالص داخلی

تولید ناخالص داخلی برای یک کشور را می توان از راه های مختلفی بیان کرد. رایج ترین روش تعیین کل بازده تمام کالاها و خدمات است، اما همچنین ممکن است که کل درآمد حاصل از تولید ناخالص داخلی و همچنین هزینه های کل برای کالاها و خدمات اقتصادی را نیز تعیین کرد.

تولید ناخالص داخلی از بازده

تولید ناخالص داخلی از بازده _ (GDP) O: کل ارزش افزوده ناشی از تولید کالاها و خدمات برای یک اقتصاد را محاسبه می کند. این رایج ترین برآورد تولید ناخالص داخلی یک کشور است و سهم صنایع مختلف و بخش های اقتصادی را ارزیابی می کند.

تولید ناخالص داخلی از درآمد

تولید ناخالص داخلی از درآمد _ (GDP) I: درآمد کل تولید شده از تولید کالا و خدمات را محاسبه می کند. این رویکرد را می توان برای تعیین درآمد بدست آمده توسط بخش ها، شرکت ها، و کارگران مورد استفاده قرار داد.

تولید ناخالص داخلی از مخارج

تولید ناخالص داخلی از مخارج _ (GDP) E: کل هزینه ها استفاده شده در تولید کالاها و خدمات استفاده شده برای اقتصاد را تعیین می کند.

تولید ناخالص ملی (GNP)

تولید ناخالص داخلی ارزش همه کالاها و خدماتی که از طرف کشور بدون توجه به مالکیت شرکت ها و یا ملیت کارگران که کالاها را تولید می کنند، را محاسبه می کند. تولید ناخالص ملی نیز ارزش کالاها و خدمات تولید شده در کشور را با توجه به مالکیت و موقعیت کارمند در زمان تعیین ارزش نهایی تعیین می کند.

تولید ناخالص ملی شامل کالاها و خدمات برای تمام شرکت ها متعلق به داخل کشور، و همچنین کالاها و خدماتی که در کشورهای خارجی توسط شرکت های داخلی تولید می شود، می باشد. در عوض، کالاها و خدمات تولید شده در کشور توسط شرکت های خارجی در محاسبه تولید ناخالص ملی لحاظ نمی شوند. -- اینها تفاوت عمده بین محاسبات تولید ناخالص داخلی و تولید ناخالص ملی می باشد.

راه آسان برای نشان دادن تفاوت بین تولید ناخالص داخلی و تولید ناخالص ملی در نظر گرفتن مثال زیر می باشد. شرکت ب ام و در آلمان و ایالات متحده خودرو می سازد، اما در آلمان به ثبت رسیده است. بنابراین، هر چیزی که بی ام و در آمریکا تولید کند _ حتی اگر چندین تبعه آلمانی به عنوان مهندس در آنجا مشغول به کار باشند _ در تولید ناخالص داخلی ایالات متحده لحاظ می شود.

اکنون، SAAB را که در واقع یک بخش از جنرال موتورز آمریکا می باشد را در نظر بگیرید SAAB. در حال حاضر مشغول به تولید خودرو در سوئد می باشد ولی در آمریکا اتومبیل تولید نمی کند. برای محاسبه تولید ناخالص داخلی، ساب را در محاسبه تولید ناخالص داخلی ایالات متحده لحاظ نمی کنند چراکه SAAB در ایالات متحده اتومبیل تولید نمی کند _ با این حال، SAAB در تعیین تولید ناخالص ملی باید لحاظ شود که تماماً متعلق به جنرال موتورز می باشد.

برای محاسبه تولید ناخالص از فرمول زیر استفاده می شود :

$$GNP = C + I + G + (X - I) + NFP$$

توجه کنید که به جز عنصر NFP این فرمول عملاً مشابه با فرمول تولید ناخالص داخلی می باشد NFP. نشان

دهنده پرداخت فاکتور خالص است که به عنوان میزان کل پرداخت شده به کارگران خارجی شاغل در کشور، منهای ارزش کالاهای تولید شده توسط کارگران خارجی تعریف شده است.

سیستم حسابهای ملی

سیستم حسابهای ملی (SNA) ابتدا توسط وزارت بازرگانی ایالات متحده در سال ۱۹۳۰ ایجاد شد ، این سیستم پنج بخش اولیه ، متقابلاً انحصاری برای اقتصاد ایالات متحده را تعریف می کند ؛ هر یک از این پنج بخش می تواند به سطوح مجزا تجزیه شود. اولین مجموعه حسابهای ملی توسط سیمون کوزنتس تهیه شد و شامل بخش های زیر است:

■ شرکت های غیر مالی

متشکل از شرکت های هستند که متعلق به دولت یا سهامداران خصوصی هستند که کالاها و خدمات با غیر مالی تولید می کنند.

■ شرکت های بزرگ مالی

همه شرکت هایی که خدمات مالی ارائه می کنند - که می توانند متعلق به دولت یا سهامداران خصوصی باشد.

■ دولت

نهادهای قانونگذاری ، مقامات قضایی ، اجرایی که خدمات جمعی را معمولاً بدون پرداخت هزینه اضافی و یا توسط یک هزینه اسمی به مالیات دهندگان پرداخت می کند. آموزش و پرورش عمومی یکی از نمونه های این بخش است.

■ خانوارها

به عنوان یک گروه از افراد تعریف می شوند ، که در یکجا ساکن هستند و درآمد را برای عرضه کالا و خدمات برای کل گروه سرمایه گذاری می کنند. بیشتر این مصرف به صورت مواد غذایی و مسکن می باشد.

■ مؤسسات غیر انتفاعی در خدمت خانوار

بخش غیر انتفاعی متشکل از سازمانهایی می باشد که کالا و خدمات به مؤسسات دیگر (و در درجه اول خانواده ها) ارائه می کنند اما به علت موقعیت غیر انتفاعی شان ، مجاز به ایجاد درآمد یا سود مالی برای افرادی که کالا و خدمات را تولید می کنند نیستند.

امروز ، SNA توسط بسیاری از کشورهای دیگر به تصویب رسیده است و به عنوان پایه ای برای اندازه گیری ارزش اقتصاد بازار استفاده می شود. به خاطر سازگار بودن و داشتن یکسری حسابهای پذیرفته شده در سطح بین المللی این امکان وجود دارد که نتایج تولید ناخالص داخلی را با جزئیاتی که قابل مقایسه با سایر کشورها و اقتصادهای دیگر هست، تولید کرد. سیستم ۱۹۹۳ از حسابهای ملی (SNA 1993) شامل ویرایشهای اوایل ۱۹۵۳ و

۱۹۶۸ می باشند که عوامل تکنولوژیکی و اقتصادی جهانی را شامل می شود و همچون ۵۰ سال گذشته SNA در حال تکامل می باشد .

سیستم حسابهای ملی توسط ائتلافی که شامل نمایندگی اتحادیه اروپا ، سازمان ملل متحد ، بانک جهانی ، سازمان همکاری اقتصادی و توسعه ، و صندوق بین المللی پول می باشد، اداره می شود.

چگونه اخبار تولید ناخالص داخلی / ملی بر بازارها اثر می گذارد

بازار فارکس

نتایج تولید ناخالص داخلی قوی نشان دهنده اقتصاد سالم می باشد، نشان می دهد که ممکن است ارزش یک ارز نسبت به ارز کشورهای با اقتصاد ضعیف تر افزایش یابد و این ممکن است به افزایش تقاضا برای آن ارز منجر شود.

بازار اوراق قرضه

هنگامی که تولید ناخالص داخلی ضعیف است ، سرمایه گذاران ممکن است دریابید که ابزار درآمد ثابت بازخورد بهتری از هر سهام یا ارز خارجی دارد. برعکس ، هنگامی که اقتصاد در حال رشد است ، سرمایه گذاران ممکن است اوراق قرضه خود را به نفع ارز خارجی یا سهام کاهش دهند.

بازار بورس اوراق بهادار

هنگامی که گزارش های متوالی تولید ناخالص داخلی، نشان می دهند که اقتصاد در حال گسترش است ، سرمایه گذاران اعتماد بیشتری در توانایی شرکت ها برای شکوفایی هرچه بیشتر پیدا می کنند. به همین دلیل ، آمار تولید ناخالص داخلی می تواند فعالیت مطلوب در بازار سهام را که به یک بازار صعودی منجر میشود را افزایش دهد.

ارتباط با بازار

تولید ناخالص داخلی بسیار بالا یکی از دقیق ترین شاخص های سلامت اقتصادی کشور است و مشتاقانه توسط معامله گران و کارشناسان پیش بینی می شود.

دوره انتشار

آمار تولید ناخالص داخلی ماهانه بروز رسانی می شوند اما هر سه ماه یک بار منتشر می شوند.

تأثیر روی بازارها

تولید ناخالص داخلی تأثیر متوسط تا حد بالایی روی بازار دارد .

شاخص تورم مصرف کننده(CPI)

شاخص تورم مصرف کننده (CPI) به عنوان یکی از موثر ترین شاخص ها برای نشان دادن وضعیت فعلی تورم در اقتصاد می باشد. شاخص تورم مصرف کننده (CPI) یک تجزیه و تحلیل از سطح مخارج مصرف کننده برای خرید یک مجموعه از سبد کالاها و خدمات می باشد و بر اساس مقدار شاخص شروع از ۱۰۰ ارزیابی می شود. اگر شاخص تورم مصرف کننده برای دوره جاری ۱۱۲ باشد ، نشان دهنده این است که در حال حاضر برای خرید سبد کالا ۱۲ درصد بیشتر از زمانی که شاخص ۱۰۰ بود باید پرداخت شود. با مقایسه داده های ماهانه شاخص تورم مصرف کننده ، شما به آسانی می توانید تغییرات در قدرت خرید مصرف کننده از ماهی به ماه دیگر را تشخیص دهید.

هنگامی که اقتصاد رشد می کند ، به عنوان یک تعریف تورم بوجود می آید. با این حال ، نرخ تورم بیش از ۲ درصد، توسط اکثر بانک های مرکزی _ از جمله بانک مرکزی کانادا و بانک مرکزی انگلستان _ به عنوان نشانه ای از این که این نرخ تورم برای حفظ سلامت اقتصاد بسیار زیاد می باشد به رسمیت شناخته شده است. افزایش شاخص تورم مصرف کننده از آستانه ۲٪، قدرت خریدارز ملی را کم می کند و بانک های مرکزی معمولاً سیاست های پولی سختگیرانه تری را به منظور کاهش تورم به سطوح قابل قبول پیشنهاد می کنند.

فهرست [hide]

۱ شاخص تورم مصرف کننده اصلی

چیست؟

۲ چگونه اخبار شاخص تورم مصرف

کننده روی بازار تأثیر می گذارند

۲.۱ بازار فارکس

۲.۲ بازار اوراق قرضه

۲.۳ بازار بورس اوراق بهادار

۲.۴ ارتباط با بازار

شاخص تورم مصرف کننده اصلی چیست؟

شاخص تورم مصرف کننده اصلی درست مشابه شاخص تورم مصرف کننده محاسبه می شود، اما اقلام با نوسانات بالا -- مانند انرژی و مواد غذایی -- را در محاسبه لحاظ نمیکنند. از آنجا که این محصولات نسبت به نوسانات قیمت به طور چشمگیری آسیب پذیر هستند، می توانند به یک انحراف در محاسبه شاخص تورم مصرف کننده منجر شوند. به همین دلیل، شاخص تورم مصرف کننده اصلی در اندازه گیری دقیق تر تورم لحاظ می شود.

چگونه اخبار شاخص تورم مصرف کننده روی بازار تاثیر می گذارند

بازار فارکس

یک شاخص تورم مصرف کننده که در یک روند صعودی از ماهی به ماه دیگر می باشد می تواند به عنوان سیگنالی در نظر گرفته شود از اینکه تورم در حال فرسایش قدرت خرید به سمت نقطه ای می باشد که در آن نقطه، بانک مرکزی نرخ بهره را برای محدود کردن هزینه ها افزایش دهد. از آنجاییکه نرخ بهره بالاتر منجر به جذاب تر شدن ارز برای سرمایه گذاران می شود افزایش نرخ بهره ممکن است به افزایش تقاضا برای ارز منجر شود.

بازار اوراق قرضه

دارندگان در آمد ثابت همواره در مورد افزایش نرخ بهره که باعث می شود ارزش اوراق قرضه آنها از سایر انواع موارد سرمایه گذاری پایین تر آید، نگران هستند. مقادیر بالاتر شاخص تورم مصرف کننده می تواند نشانه ای از افزایش نرخ بهره برای مقابله با تورم باشد و این می تواند فشار رو به پایینی را به بازار اوراق قرضه وارد سازد.

بازار بورس اوراق بهادار

از آنجا که افزایش نرخ بهره ممکن است باعث تاخیر شرکتها و یا حتی جلوگیری آنها برای گرفتن وام به منظور رشد کسب و کار شود، قیمت سهام به افزایش نرخ بهره حساس می باشد. اگر نتایج شاخص تورم مصرف کننده (CPI) نشان دهد که فشارهای ناشی از تورم در حال حاضر وجود دارد، انتظار دیدن یک عقب نشینی در بازار بورس، تا زمانی که روشن تر شود که بانک مرکزی چگونه پاسخ خواهد داد وجود دارد.

ارتباط با بازار

اهمیت بالا _ شاخص تورم مصرف کننده ، یک شاخص مهم از سطح تورم در یک اقتصاد می باشد.

دوره انتشار

نتایج شاخص تورم مصرف کننده ماهانه به چاپ میرسد.

تاثیر روی بازار

شاخص تورم مصرف کننده به عنوان شاخصی که دارای تاثیر در حد متوسط روی بازار است شناخته می شود.

گزارشات اشتغال

گزارشات اشتغال جزئیات بیشتری را در مورد تعداد مردمی که به طور فعال به دنبال اشتغال هستند ارائه می دهد و معمولا به عنوان درصدی از نیروی کار که در حال حاضر بیکار هستند بیان شده است. آماری مانند درآمد متوسط و تعداد مشاغل جدید ایجاد شده در طول دوره را اغلب شامل می شوند و این تحلیلگران را در تعیین اینکه آیا روند در حال بوجود آمدن هست یا نه کمک می کند. این نتایج همچنین در بخش های صنعتی ارائه می شود بنابراین امکان ارزیابی در مورد اینکه ساخت و ساز و استخراج از معادن در مقایسه با میانگین ملی شان در چه وضعیتی هستند را فراهم می کند.

از آنجاکه فقدان شغل معمولا توسط کاهش تقاضا برای کالاها و خدمات ایجاد می شود، افزایش بیکاری به عنوان یک شاخص منفی دیده می شود. تاثیر واضح افزایش بیکاری، کاهش هزینه های مصرف کننده می باشد چراکه مزایای بیکاری دستمزد کارگران را به طور کامل پوشش نمی دهد و بنابراین واکنش فوری خانواده های آسیب دیده، کاهش در هزینه ها می باشد.

به این موضوع این واقعیت را نیز اضافه کنید که کارگرانی که در حال حاضر شاغل هستند اما احساس آسیب پذیری نسبت به ادامه شغل خود دارند، به طور معمول هزینه ها خود را به منظور افزایش پس انداز برای زمان از دست دادن شغل کاهش می دهند. این عمل هزینه های مصرف کننده را بیشتر کاهش می دهد و در واقع می تواند موجب تحریک در اخراج کارکنان شود .

محتویات [hide]

۱- چگونه گزارش و اشتغال روی بازار

[تاثیر می گذارد](#)

[۱.۱ بازار فارکس](#)

[۱.۲ بازار اوراق قرضه](#)

[۱.۳ بازار بورس اوراق بهادار](#)

[۱.۴ ارتباط با بازار](#)

[۱.۵ دوره انتشار](#)

[۱.۶ نوسانات](#)

چگونه گزارش و اشتغال روی بازار تاثیر می گذارد

بازار فارکس

تریدرها و کارشناسان بازار فارکس مراقب سیاست های پولی [بانک مرکزی](#)، برای اینکه ببینند با توجه به نرخ بهره چه اتفاقی خواهد افتاد می باشند. اگر تورم یک نگرانی باشد، نرخ بهره ممکن است افزایش یابد که اغلب موجب افزایش ارزش ارز می شود-- اگر نرخ بهره ها کاهش یابد، ارزش ارز نسبت به سایر ارزها افت می کند.

بازار اوراق قرضه

بیکاری کم به عنوان نشانه اقتصاد قوی در نظر گرفته می شود. با این وجود اگر این ترس وجود داشته باشد که تورم ممکن است بوجود آید، ممکن است بانک مرکزی نرخ بهره را برای کند کردن رشد اقتصاد افزایش دهد که ممکن است فشار رو به پایینی را به اوراق قرضه وارد سازد .

بازار بورس اوراق بهادار

اگر اشتغال در نزدیکی ظرفیت طبیعی خود باشد، نشان می دهد که شرکت های به خوبی عمل می کنند و شرایط برای به دست آوردن سود مساعد می باشد. سرمایه گذاران ممکن است این امر را به عنوان یک سیگنال برای سرمایه گذاری بیشتر در شرکت ها مشاهده کنند _ به خصوص سرمایه گذاران در بخش های مشخص شده در گزارش اشتغال، که در ایجاد مشاغل جدید جزء فعال ترین ها هستند.

نکته: شما باید مراقب باشید که آمار اشتغال به طور گسترده ای توسط رسانه ها منتشر می شود، و مقدار زیادی وزن سیاسی را اغلب در بر دارد چرا که دولت ها معمولاً در مورد اینکه چگونه سطح اشتغال را حفظ می کنند مورد قضاوت قرار می گیرند. به همین دلیل، بهتر است دقت بسیاری به هر گونه توضیحی که از طرف مقامات دولتی که حاکی از بررسی در تغییر سیاست می باشد، داشته باشید.

ارتباط با بازار

اهمیت بسیار بالا _ از آنجا که سطح اشتغال به طور مستقیم روی مخارج و عادات خرج کردن در آینده اثر می گذارد، گزارش اشتغال اثر تقریباً فوری روی بازار دارد. اگر روند اشتغال رو به پایین باشد، مردم کمتری برای خرید کالا های غیر ضروری اقدام می کنند-- اگر اشتغال در طول دوره قبلی در حال افزایش باشد، آنگاه انتظار می رود که خرج کردن افزایش یابد.

دوره انتشار

ارقام اشتغال توسط اکثر کشورها ماهانه منتشر می شود.

نوسانات

اهمیت متوسط به بالا _ اگر نتایج اشتغال از نتایج مورد انتظار متفاوت باشد، آنگاه بازار فارکس، به طور ویژه، دستخوش نوسانات قابل توجهی می شود.

نرخ بهره

نرخ بهره، هزینه مرتبط با قرض گرفتن پول می باشد، که با درصد بیان می شود و ابزار اصلی سیاست های پولی موجود برای خدمات اقتصاد بازار آزاد از طریق **بانک مرکزی** می باشد. این بانکها شامل کشورهایمانند ایالات متحده آمریکا (**بانک فدرال رزرو**)، انگلستان (**بانک مرکزی انگلیس**)، کانادا (**بانک مرکزی کانادا**) و کشورهای ناحیه یورو (**بانک مرکزی اروپا**) می باشند.

اگر شاخص های اقتصادی نشان دهند که اقتصاد خیلی سریع در حال رشد است و تورم موجب نگرانی باشد، بانک مرکزی می تواند سیاست های پولی خود را با افزایش نرخ بهره سخت تر کند. این عمل خرج بانکهای تجاری برای بدست آوردن وجوه ذخیره را افزایش می دهد و این هزینه اضافی به شرکت ها و مصرف کنندگان منتقل می شود، بنابراین کاهش تقاضا را در پی خواهد داشت. به عنوان روشی جایگزین، تلاش برای تقویت اقتصاد از طریق کاهش نرخ بهره به افزایش تقاضا برای سرمایه منجر می شود که این یک سیاست انبساط پولی می باشد.

محتویات [hide]

۱ بازار فارکس

۲ بازار اوراق قرضه

۳ بازار بورس اوراق بهادار

۴ ارتباط با بازار

۵ دوره انتشار

۶ نوسانات

بازار فارکس

سرمایه گذاران به طور طبیعی به ارزی که بهترین بازده را ارائه می دهد نگاه می کنند. اگر نرخ بهره برای یک ارز خاص افزایش یابد، سرمایه گذاران سرمایه خود را در آن ارز نگاه میدارند تا بتوانند در عوض سود بیشتری را دریافت کنند. این افزایش زیاد برای تقاضای یک ارز می تواند باعث شود تا ارزش آن ارز نسبت به سایر ارزها بالاتر رود.

بازار اوراق قرضه

بازار اوراق قرضه دارای رابطه معکوسی با نرخ بهره می باشد. افزایش نرخ بهره ممکن است منجر به یک کاهش در اوراق بهادار با درآمد ثابت شود چراکه سرمایه گذاران به دنبال فرصت های بهتر در ارز یا سهام خارجی می باشند. برعکس، یک کاهش در نرخ بهره می تواند تضمین کند که بازده ابزار درآمد ثابت جذاب تر می باشد.

بازار بورس اوراق بهادار

یک افزایش قیمت در افزایش نرخ بهره، هزینه قرض گرفتن پول را افزایش می دهد که می تواند باعث شود شرکتها برنامه های توسعه را معلق نگه دارند. به همین دلیل، افزایش نرخ بهره اغلب تاثیر منفی بر بازار سهام دارد.

ارتباط با بازار

بسیار بالا - از آنجا که نرخ بهره هر ايجترين بازار پوليانکهايمرکزيميباشد، اين نرخ مسير هدفی را که بانک مرکزی در نظر دارد تا اقتصاد را به آنسو ببرد نشان می دهد. با اين اقدام سياست های پولی کشور در کوتاه مدت برای سرمایه گذاران روشن می شود.

دوره انتشار

اکثر کشورها لیستی از تاریخهای از پیش تعیین شده برای اعلام نرخ بهره را منتشر می کنند. این اطلاعات به طور معمول می توانند در وب سایت بانک مرکزی یافت شوند.

نوسانات

نوسانات بالا برای بازار ارز ، در حالی که این نوسانات برای سهام و اوراق قرضه درحد متوسط است.

منحنی بازده

منحنی بازده، بازده ابزارهای درآمد ثابت را طرح ریزی می کند. شکل منحنی، رابطه بین بازده مورد انتظار و زمان سر رسید را نشان می دهد. بازده اوراق قرضه بر اساس مدت زمان آن (مثلاً زمان سر رسید) و قابل اعتبار بودن صادر کننده می باشد. به منظور جذب سرمایه گذاران، اوراق قرضه بلند مدت باید بازده بالاتری داشته باشند چراکه خطر از دست دادن ارزش آنها از طریق کاهش اسپرد نقدینگی وجود دارد.

اسپرد نقدینگی تفاوت بین بازده اوراق قرضه و نرخ بهره کوتاه مدت است. هنگامی که نرخ بهره افزایش می یابد ، بازده اوراق قرضه ارزش کمتری پیدا می کند چراکه آنقدر بالا نمی باشد که افزایش نرخ بهره را جبران کند ، بنابراین موجب کاهش ارزش واقعی بازده می شود. اگر نرخ بهره کوتاه مدت از منحنی بازده بالاتر رود، در واقع سرمایه گذار یک اسپرد نقدینگی منفی را دارا می باشد.

[فهرست](#) [hide]

[منحنی بازده عادی](#)

[منحنی مسطح](#)

[منحنی بازده معکوس](#)

[منحنی خمیده](#)

[ارتباط با بازار](#)

[نوسانات](#)

منحنی بازده عادی

اصطلاح منحنی بازده "عادی" به منحنی گفته می شود که به صورت مقعر به سمت بالا انحنا دارد. این یک افزایش در بازده (محور افقی) وقتی زمان سر رسید (محور عمودی) افزایش می یابد، را نشان می دهد. این امر از نظریه APT پیروی می کند که بیان می کند که هرچه قدر زمان سر رسید طولانی تر باشد بازده بالاتر است. این امر سرمایه گذاران را به نگاه داشتن پول خود در اوراق قرضه بلند مدت با وجود افزایش خطرات که پیشتر گفته شد،

ترقیب می کند.

منحنی مسطح

یک منحنی بازده مسطح وقتی بوجود می آید که اساسا بازده برای تمامی سر رسیدها یکسان باشد. این نشان می دهد که سرمایه گذاران حاضر به پذیرش بازده روی ابزارهای بلند مدت هستند. این ابزارها شامل حق کارمزد بالاتری از بازده کوتاه مدت فعلی نمی باشند. سرمایه گذاران فقط در صورتی این را می پذیرند که احساس کنند که اقتصاد ظرفیت کمی برای رشد و احتمال کمی در افزایش نرخ بهره کوتاه مدت خواهد داشت.

منحنی بازده معکوس

منحنی بازده معکوس که دامنه آن شیب نزولی در طول زمان دارد نشان دهنده یک چشم انداز منفی برای بازار در آینده هست و می تواند بر شروع رکود اقتصادی طولانی مدت و یا بحران اقتصادی دلالت داشته باشد. منحنی بازده معکوس بدینی بیشتری را در دراز مدت نسبت به منحنی مسطح به همراه دارد -- تا آنجا که در واقع بازده اوراق قرضه دراز مدت کمتر از بازده کوتاه مدت (اسپرد نقدینگی منفی) قرار می گیرد. این امر بدین مفهوم است که سرمایه گذاران با اعتقاد به این که بازده به طور چشمگیری در مواجهه با بدتر شدن اقتصاد پایین می آید، مایل به سرمایه گذاری در نرخ جاری هستند.

منحنی خمیده

یک منحنی خمیده هنگامی رخ میدهد که هر دو بازده کوتاه و بلند مدت با هم برابر باشند، اما بازده میان مدت بالاتر باشد. این می تواند نشان دهنده این باشد که ممکن است اقتصاد وارد دوره ای از رشد شده باشد اما انتظار نمی رود این رشد برای دراز مدت پابر جا باشد.

ارتباط با بازار

بسیار بالا

نوسانات

برای سهام و اوراق قرضه در حد متوسط - برای فارکس عالی

شاخص قیمت تولید کننده (PPI)

شاخص قیمت تولید کننده (PPI) تغییر در قیمت هایی را که تولید کننده برای محصولات خود ماه به ماه دریافت می کند را تعیین می کند. داده ها با استفاده از نظرسنجی های بخش های مختلف از جمله تولید ، کشاورزی ، معدن و خدمات شهری تعیین می شوند. همانند [شاخص قیمت فروش](#)، شاخص قیمت تولید کننده (PPI) ، شاخص قیمت جاری را با یک مقدار پایه به ارزش ۱۰۰ مقایسه می کند -- این بدان معنی است که مقدار شاخص قیمت تولید کننده که ۱۱۵ است، ۱۵ درصد بالاتر از مقدار پایه حاصلی است.

بر خلاف [ارقام خرده فروشی](#)، شاخص قیمت تولید کننده PPI شامل مالیات و یا سایر هزینه های حمل و نقل و یا توزیع نمی شود. در حالیکه این هزینه ها به طور معمول در حرکت محصولات از طریق زنجیره عرضه به قیمت اولیه آن اضافه می شوند. یک افزایش در شاخص قیمت تولید کننده PPI نشان دهنده یک اقتصاد در حال گسترش با اطمینان معقول از ادامه اشتغال برای کسانی که مشغول به کار در بخش تولید هستند می باشد.

شاخص قیمت تولید کننده PPI ارتباط بالایی با بازار دارد و به طور نزدیکی به عنوان یک شاخص از سطح تورم کنونی نگاه می شود. مانند سایر شاخص های تورم ، افزایش ارزش PPI می تواند نشانه یک افزایش در نرخ بهره که برای مبارزه با تورم در نظر گرفته شده است ، باشد. یک افزایش نرخ بهره احتمالی ممکن است تقاضا برای ارز را به عنوان گزینه سرمایه گذاری افزایش دهد چراکه سرمایه گذاران می توانند بازخورد بالاتری را هنگامی که نرخ بهره افزایش پیدا می کند انتظار داشته باشند.

شاخص قیمت تولید کننده (PPI) اصلی اقلام پر نوسان نظیر انرژی و مواد غذایی را که می تواند ارقام PPI را دچار تحریف کنند را شامل نمی شود. همچنین باید توجه داشته باشید که گزارش شاخص قیمت تولید کننده اولین گزارش اندازه گیری تورم قابل دسترس در هر ماه می باشد، بنابراین، این شاخص معمولاً به طور موشکافانه ای دنبال می شود چراکه سرمایه گذاران به دنبال نشانه های فشار تورمی هستند که می تواند باعث تغییر نرخ بهره شود.

محتویات [hide]

۱ چگونه شاخص قیمت تولید کننده (PPI) بر بازار

اثر می گذارد)

۱.۱ بازار فارکس

۱.۲ بازار اوراق قرضه

۱.۳ بازار بورس اوراق بهادار

۱.۴ ارتباط با بازار

چگونه شاخص قیمت تولید کننده PPI بر بازار اثر می گذارد.

بازار فارکس

مانند دیگر گزارش های مبتنی بر تورم ، افزایش ارزش شاخص قیمت تولید کننده PPI می تواند نشانه افزایش نرخ بهره برای مقابله با تورم باشد. نرخ بهره می تواند به تقاضای بیشتری برای ارز محلی منجر شود، اما نگرانی در مورد افزایش تورم ممکن است به یک افزایش نرخ بهره منجر شود بنابراین در مجموع ، اثر شاخص قیمت تولید کننده PPI روی ارز محلی در مقایسه با بازارهای دیگر کم می باشد.

بازار اوراق قرضه

نگرانی های تورمی اثر بسیار قابل ملاحظه ای روی درآمد ثابت دارد چراکه عدم اطمینان از نرخ بهره ممکن است منجر به این شود که سرمایه گذاران تمایل خود را برای کار روی اوراق قرضه از دست دهند و به طرف بازارهای که آسیب پذیری کمتری دارند به منظور افزایش نرخ بهره متمایل شوند. به طور کلی، شما می توانید انتظار افزایش ارقام شاخص قیمت تولید کننده (PPI) به منظور ایجاد یک فشار رو به پایین روی قیمت اوراق قرضه را داشته باشید .

بازار بورس اوراق بهادار

اگر سرمایه گذاران احساس کنند که ارقام شاخص قیمت تولید کننده (PPI) ، بدون نگرانی فوری از افزایش نرخ بهره ، نشانه ای از اقتصاد قوی هستند ، آنگاه انتظار افزایش فعالیت در بازار سهام را دارند.

ارتباط با بازار

شاخص قیمت تولید کننده (PPI) ، دارای ارتباط بالایی با بازار هست و بنابراین معمولاً قبل از ارقام [شاخص قیمت مصرف کننده](#) منتشر می شوند ، و توجه موشکافانه ای را به خود جلب می کند چراکه ناظرها از شاخص قیمت تولید کننده (PPI) به عنوان بخشی از تخمین شاخص تورم مصرف کننده استفاده می کنند.

زمان انتشار

اکثر حوزه های قضایی به صورت ماهانه منتشر می کنند.

نوسانات

گزارش شاخص قیمت تولید کننده (PPI) تاثیر متوسط روی بازار دارد.

موسسه مدیریت عرضه (ISM)

گزارش موسسه مدیریت عرضه (ISM) که قبلا به عنوان شاخص مدیریت خرید (PMI) شناخته می شد، از یک مقیاس پایه ۵۰ برای نشان دادن تغییرات در رشد صنعت تولید استفاده می کند. شاخص کمتر از ۵۰ به معنای در حال انقباض بودن صنعت از دوره پایه اصلی می باشد، در حالی که یک نتیجه بیش از ۵۰، رشد را نشان می دهد. نتایج طوری تنظیم می شوند که تغییرات فصلی در صنعت را نیز در نظر بگیرند.

موسسه مدیریت عرضه (ISM) به عنوان دقیق ترین معیار تولید کارخانه کلی در نظر گرفته می شود -- اطلاعات در مورد سفارشات جدید به طور ویژه یک روشنگری می باشد چرا که فعالیتهای تولیدی برای بازه زمانی آینده را برجسته می کند. در حالی که به اندازه شاخص تورم مصرف کننده برای تشخیص تورم، مفید نمی باشد اما موسسه مدیریت عرضه (ISM) هنوز هم به عنوان یکی از شاخص های کلیدی فشارهای ناشی از تورم در اقتصاد در نظر گرفته می شود. به همین دلایل، این گزارش بسیار مورد انتظار می باشد.

[\[hide\]](#) محتویات

[۱ تاثیر بر روی بازار](#)

[۱.۱ بازار فارکس](#)

[۱.۲ بازار اوراق قرضه](#)

[۱.۳ بازار بورس و اوراق بهادار](#)

[۱.۴ ارتباط با بازار](#)

[۱.۵ زمان انتشار](#)

[۱.۶ نوسانات](#)

اثر روی بازارها

بازار فارکس

به عنوان یکی دیگر از شاخص های ردیابی فشارهای تورمی در اقتصاد ، یک شاخص موسسه مدیریت عرضه (ISM) صعودی می تواند بر یک اقتصاد رو به رشد که باعث جذاب تر شدن ارز برای معامله گران فارکس می شود منجر شود.

بازار اوراق قرضه

اقتصاد رو به رشد که بوسیله یک ISM قوی پیشنهاد می شود ممکن است یک افزایش نرخ بهره را به منظور پایین آوردن اقتصاد به یک سطح پایدار باعث شود. یک افزایش در نرخ بهره به طور کلی منجر به تنزل قیمت ابزار درآمد ثابت می شود.

بازار بورس اوراق بهادار

بازار سهام معمولاً به اخبار موسسه مدیریت عرضه (ISM) واکنش نشان می دهد درست مشابه با بازار ارز و اگر موسسه مدیریت عرضه (ISM) بر اقتصاد قوی همراه با ترس کمی از سخت گیریهای سیاست پولی دلالت داشته باشد، آنگاه سرمایه گذاران ممکن است سرمایه گذاری بیشتری را روی سهام انجام دهند.

ارتباط با بازار

موسسه مدیریت عرضه (ISM) یک ارزیابی دقیق از تولیدات کل ارائه می دهد و یک ارزیابی بسیار مرتبط با رشد اقتصادی است.

زمان انتشار

موسسه مدیریت عرضه (ISM) ماهانه منتشر می شود.

نوسانات

دارای تاثیر متوسط روی بازار می باشد.

خرده فروشی

گزارش خرده فروشی بازخوردی از هزینه های مصرف کننده را ارائه می دهد و یکی از اولین گزارش های در دسترس در هر ماه می باشد که الگو هزینه های خرده فروشی را دنبال می کند. این گزارش بازخورد کالاهای مصرفی را به طور انحصاری ارائه می دهد، هزینه های مربوط به خدمات مانند مراقبت های بهداشتی و آموزش و پرورش در گزارش خرده فروشی لحاظ نمی شوند . همچنین، این گزارش بدون تعدیل نرخ تورم منتشر می

شود ، بنابراین برای دریافت اندازه واقعی تغییرات در هزینه های خرده فروشی، شما باید مطابقاً آنرا تنظیم کنید.

غیر معمول نیست که گزارش خرده فروشی تحت تجدید نظر قابل توجه ای حتی پس از انتشار آن قرار بگیرد چرا که تدوین دقیق و کامل خرده فروشی کل می تواند بسیار دشوار باشد .به همین دلیل ، شواهد زیادی وجود داشته است که در آن مقادیر گزارش خرده فروشی به طرز قابل توجهی از انتظارات متفاوت بوده است و همانگونه که تمامی معامله گران می گویند هر شاخص اقتصادی منتشر شده با نتایج غیر منتظره نسبت به شاخص منتشر شده با نتایج مورد انتظار، باعث واکنش بسیار بیشتری در بازار می شود .

[محتویات \[hide\]](#)

[۱ تاثیر بر روی بازار](#)

[۱.۱ بازار فارکس](#)

[۱.۲ بازار اوراق قرضه](#)

[۱.۳ بازار بورس و اوراق بهادار](#)

[۱.۴ ارتباط بازار](#)

[۱.۵ زمان انتشار](#)

[۱.۶ نوسانات](#)

تاثیر بر روی بازار

بازار فارکس

گزارش خرده فروشی بطور ویژه مرتبط با بازار فارکس نیست، اما اگر گزارش قوی تر از انتظار باشد، ممکن است رشد کلی اقتصادی را نشان دهد ، و ارزش را برای سرمایه گذاران جذاب تر کند.

بازار اوراق قرضه

بازار اوراق قرضه معمولاً افزایش میزان خرده فروشی را به عنوان یک نشانه منفی -- یا نزولی -- برای اوراق قرضه در نظر میگیرد. ایننگرانیها احتمالاً از این امر ناشی می گیرد که افزایش نرخ بهره اگر اقتصاد خیلی سریع در حال گسترش باشد، ممکن است لازم باشد و هر چه بیشتر نرخ بهره کوتاه مدت افزایش یابد، نرخ بلند مدت اوراق بهادار جذابیت کمتری برای سرمایه گذاران دارد. این بخاطر محدود شدن اسپرد نقدینگی بین اوراق قرضه و نرخ بهره کوتاه مدت می باشد.

بازار بورس و اوراق بهادار

مگر در مواردی که نگرانی از افزایش نرخ بهره وجود دارد ، بازار بورس ، یک گزارش خرده فروشی مثبت را به عنوان نشانه ای از یک اقتصاد قوی و محیطی مساعد برای کسب و کار به منظور تحقق سود عملیاتی می بیند.

ارتباط با بازار

برای سهام و اوراق قرضه در حد متوسط _ برای فارکس کم.

زمان انتشار

هفته دوم هر ماه

نوسانات

بالا _ گزارش خرده فروشی اولین چشم انداز از هزینه ها و پیش بینی ها برای شاخص های دیگر ارائه می دهد _
کمترین آنها را قوام می بخشد - و براساس نتایج گزارش خرده فروشی.

شاخص تولیدات صنعتی

شاخص تولیدات صنعتی (IPI) تغییرات ماهانه در تولید برای بخش های عمده صنعتی از جمله معدن ، تولید ، و خدمات عمومی را نشان می دهد، اما شامل ساخت و ساز نمی شود. از آنجا که تولید بر حسب بازده تعیین می شود و نه بر حسب ارزش دلار، این شاخص توسط تورم تحریف نمی شود و باعث می شود که شاخص تولیدات صنعتی (IPI) یک شاخص دقیق از ظرفیت تولید صنعتی کشور باشد.

شاخص تولیدات صنعتی (IPI) بسیار همگام با چرخه کسب و کار می باشد و یک فشارسنج دقیق از اشتغال تولید، درآمد متوسط و درآمد شخصی در نظر گرفته شده است. افزایش ماه به ماه شاخص تولیدات صنعتی (IPI) نشان می دهد که شرکت ها در صنعت به خوبی عمل می کنند و این بازار را تحت تأثیر قرار می دهد. با این حال ، از آنجا که شاخص تولیدات صنعتی (IPI) تنها جنبه های محدودی از اقتصاد را پوشش می دهد، آن را به عنوان یک شاخص با تأثیر بالا نمی شناسند.

محتویات [hide]

۱ تأثیر بر روی بازار

۱.۱ بازار فارکس

۱.۲ بازار اوراق قرضه

[۱.۳ بازار بورس اوراق بهادار](#)

[۱.۴ ارتباط با بازار](#)

[۱.۵ زمان انتشار](#)

[۱.۶ نوسانات](#)

تاثیر روی بازار

بازار فارکس

شاخص تولیدات صنعتی (IPI) مثبت یا در حال افزایش نشان دهنده ادامه رشد اقتصادی می باشد و تا زمانی که هیچ نگرانی برای افزایش نرخ بهره به منظور کاهش اقتصاد وجود ندارد، سرمایه گذاران ممکن است فرصتی را برای بدست آوردن سود پیدا کنند.

بازار اوراق قرضه

مانند سایر گزارش ها که نظرات خود را درباره وضعیت اقتصاد ارائه می دهند، یک شاخص تولیدات صنعتی (IPI) که افزایش رشد اقتصادی را پیشنهاد می دهد باعث نگرانی دارندگان اوراق قرضه می شود که به احتمال زیاد یک افزایش در نرخ بهره داریم. به همین دلیل ، ممکن است باعث فروش اوراق قرضه شود.

بازار بورس اوراق بهادار

علاوه بر ارائه بازخورد رشد اقتصاد، شاخص تولیدات صنعتی (IPI) همچنین نتایج تولید برای بخش های مختلف را تقسیم بندی می کند. سرمایه گذاران زمانی که به دنبال فرصت های سرمایه گذاری هستند، می توانند این اطلاعات را برای هدف قرار دادن شرکت ها در بخشهای رو به رشد استفاده کنند.

ارتباط با بازار

متوسط

زمان انتشار

معمولا وسط هر ماه منتشر می شود.

نوسانات

شاخص تولیدات صنعتی (IPI) دارای تاثیر در حد متوسط روی بازارها می باشد.

تراز تجاری

گزارش تراز تجاری ارزش کل واردات و ارزش کل صادرات برای دوره گزارش را مقایسه می کند. مقدار منفی نشان می دهد که کالاها بیشتر صادر شده اند تا وارد (کسری تجاری) -- برعکس ، تراز تجاری مثبت بدان معنی است که صادرات بیشتر از واردات (مازاد تجاری) بوده است.

گزارش تراز تجاری اثر قابل اغماضی روی اوراق قرضه و بازار سهام دارد، با این حال ، برای بازار فارکس انشعاباتی می تواند وجود داشته باشد. در مورد مازاد تجاری و یا یک کسری تجاری در حال کاهش از ماه قبل ، به طور طبیعی کشورهای وارد کننده کالا باید ارزش خود را به ارزش داخلی کشور صادرشونده تبدیل کنند. این منجر به افزایش تقاضا برای پول داخلی و بنابراین موجب افزایش ارزش آن می شود.

در مورد کسری تجاری و یا یک مازاد تجاری در حال کاهش ، کشور وارد کننده باید ارزش خود را به ارزش خارجی کشوری که از آنها در حال خرید کالا هستند تبدیل کنند. این منجر به افزایش عرضه پول داخلی در بازار فارکس که می تواند به از دست دادن پول داخلی در مقابل ارزش ارزهای دیگر شود.

محتویات [hide]

۱ تاثیر بر روی بازار

۱.۱ بازار فارکس

۱.۲ بازار اوراق قرضه

۱.۳ بازار بورس اوراق

بهادار

۱.۴ ارتباط با بازار

۱.۵ زمان انتشار

۱.۶ نوسانات

تاثیر روی بازار

بازار فارکس

گزارش تراز تجاری می تواند یک بینش از تقاضا برای ارزش در بازارهای جهانی را فراهم کند. اگر توازن تجاری یک

مازاد یا کسری بودجه رو به کاهش را نشان دهد ، آنگاه ممکن هست که یک افزایش تقاضا برای ارز وجود داشته باشد _ اگر گزارش یک کسری بودجه رو به رشد را نشان دهد، آنگاه ممکن هست افزایش عرضه پول بتواند منجر به تنزل قیمت پول در مقابل ارزهای دیگر شود.

بازار اوراق قرضه

اگرچه گزارش تراز تجاری از لحاظ تاریخی تاثیر اندکی بر روی بازار اوراق قرضه داشته است، افزایش تراز تجاری می تواند بر رشد اقتصادی دلالت داشته باشد. برای معامله گران اوراق قرضه ، هر رشد اقتصادی که به افزایش نرخ بهره منجر شود به عنوان یک شاخص منفی دیده می شود.

بازار بورس اوراق بهادار

گزارش تراز تجاری به طور معمول موجب تغییرات کمی در چشم انداز دراز مدت دیده بانان بازار سهام می شود ، اما یک گزارش تراز تجاری مثبت به طور کلی به عنوان نشانه سلامت اقتصادی دیده می شود. بنابراین یک مازاد تجاری ممکن است باعث جذب اندکی در بازار سهام شود.

ارتباط با بازار

برای سهام و اوراق قرضه کم _ برای فارکس متوسط

زمان انتشار

ابتدای هر ماه

نوسان

پایین

تراز تجاری

گزارش تراز تجاری ارزش کل واردات و ارزش کل صادرات برای دوره گزارش را مقایسه می کند. مقدار منفی نشان می دهد که کالاها بیشتر صادر شده اند تا وارد (کسری تجاری) -- برعکس ، تراز تجاری مثبت بدان معنی است که صادرات بیشتر از واردات (مازاد تجاری) بوده است. گزارش تراز تجاری اثر قابل اغماضی روی اوراق قرضه و بازار سهام دارد، با این حال ، برای بازار فارکس انشعاباتی می تواند وجود داشته باشد. در مورد مازاد تجاری و یا یک کسری تجاری در حال کاهش از ماه قبل ، به طور

طبیعی کشورهای وارد کننده کالا باید ارزش خود را به ارزش داخلی کشور صادرشونده تبدیل کنند. این منجر به افزایش تقاضا برای پول داخلی و بنابراین موجب افزایش ارزش آن می شود. در مورد کسری تجاری و یا یک مازاد تجاری در حال کاهش، کشور وارد کننده باید ارزش خود را به ارزش خارجی کشوری که از آنها در حال خرید کالا هستند تبدیل کنند. این منجر به افزایش عرضه پول داخلی در بازار فارکس که می تواند به از دست دادن پول داخلی در مقابل ارزش ارزهای دیگر شود.

محتویات [hide]

۱ تاثیر بر روی بازار

۱.۱ بازار فارکس

۱.۲ بازار اوراق قرضه

۱.۳ بازار بورس اوراق

بهادار

۱.۴ ارتباط با بازار

۱.۵ زمان انتشار

۱.۶ نوسانات

تاثیر روی بازار

بازار فارکس

گزارش تراز تجاری می تواند یک بینش از تقاضا برای ارزش در بازارهای جهانی را فراهم کند. اگر توازن تجاری یک مازاد یا کسری بودجه رو به کاهش را نشان دهد، آنگاه ممکن هست که یک افزایش تقاضا برای ارز وجود داشته باشد _ اگر گزارش یک کسری بودجه رو به رشد را نشان دهد، آنگاه ممکن هست افزایش عرضه پول بتواند منجر به تنزل قیمت پول در مقابل ارزهای دیگر شود.

بازار اوراق قرضه

اگرچه گزارش تراز تجاری از لحاظ تاریخی تاثیر اندکی بر روی بازار اوراق قرضه داشته است، افزایش تراز تجاری می تواند بر رشد اقتصادی دلالت داشته باشد. برای معامله گران اوراق قرضه، هر رشد اقتصادی که به افزایش

نرخ بهره منجر شود به عنوان یک شاخص منفی دیده می شود.

بازار بورس اوراق بهادار

گزارش تراز تجاری به طور معمول موجب تغییرات کمی در چشم انداز دراز مدت دیده بانان بازار سهام می شود ، اما یک گزارش تراز تجاری مثبت به طور کلی به عنوان نشانه سلامت اقتصادی دیده می شود. بنابراین یک مازاد تجاری ممکن است باعث جذب اندکی در بازار سهام شود.

ارتباط با بازار

برای سهام و اوراق قرضه کم _ برای فارکس متوسط

زمان انتشار

ابتدای هر ماه

نوسان

پایین